**ТЕСТ ПЛАН**

**Введение**

***(Introduction****– данный раздел содержит ответы на вопрос: Что мы будем делать? Зачем? Для какого клиента? Кто будет использовать продукт? Для чего будет использоваться продукт? Хочется отметить, что здесь нужно быть максимально конкретным, не нужно использовать общих фраз.)*

Целью составления данного Тест Плана является описание процесса тестирования интернет-магазина

**Объект тестирования:**

***(Scope of Work****– в этом разделе содержится информация о том, какие компоненты и функции, нужно протестировать, а какие тестироваться не будут. Также, какое программное обеспечение нам понадобится?)*

Сайт www.xxx.xx

**Предполагается провести:**

**Для отдельных полей:**

* Позитивное тестирование приложения (корректные шаги, корректные данные).
* Негативное тестирование (подразумевает введение некорректных данных).

**Для всей системы:**

* Функциональное тестирование;
* Кросс-браузерное тестирование;
* Юзабилити тестирование;
* Тестирование пользовательского интерфейса.

**Тестовое окружение:**

Браузеры: Mozilla Firefox, Chrome, Safari, Opera, Maxtone, IE последних версий.

Операционные системы: Windows 7, Windows 8.

Разрешение экрана: 1366х768; 1280х800; 1280х1024; 1680х1050; 1929х1080.

Отображение на дисплеях мобильных устройств с расширением: 480х800; 640x960; 768x1280; 1024x768; 1366x768.

**Тестируемый функционал:**

Будет протестирована следующая функциональность сайта:

* каталог товаров – приоритет высокий;
* пользовательская корзина- приоритет высокий;
* регистрационная форма – приоритет высокий;
* логин;
* форма отправки заказа – приоритет высокий;
* профайл пользователя – приоритет низкий.

Не будет проведено нагрузочное и тестирование безопасности в виду отсутствия необходимых ресурсов.

**Конфигурации:**

Персональный компьютер Windows 7 SP1

Отображение сайта на мобильных устройствах:

HUAWEI G510-0010 Android 4.1.1

HTC Desire SV

Samsung Galaxy Star Plus GT-S7262

Samsung Galaxy S3 mini

Iphone 5 IPad

**Процесс тестирования:**

***(Quality and Acceptance Criteria****– критерии, по которым оценивается качество продукта и условия завершения тестирования.)*

Для максимального покрытия сайтов предполагается составление чек-листов и тест-кейсов.

**Критерии начала и окончания тестирования:**

Тестирование может быть начато, если выполнены следующие условия:

1. Готова и утверждена необходимая документация;

2. Тестируемый функционал окончен и готов для передачи в тестирование.

**Тестирование окончено, если выполнены следующие условия:**

1. все найденные дефекты задокументированы.

***Critical Success Factors****– этот пункт отражает ответы на вопросы: что нужно, чтобы проект завершился успешно. Что необходимо для качественного тестирования (полноценный доступ в багтрекинговую систему, тест менеджмент систему, отсутствие задержек от команды разработки и т.д.)*

**Риски и ограничения:**

***Risk Assessment****— это самая важная секция, и она специфична для каждого проекта. Важно продумать риски, а не взять уже придуманный кем-то список. Следует описать все, что может пойти не так и добавить меры по предотвращению.*

Ввиду ограниченности ресурсов, гарантировать корректное отображение сайта можем только на устройствах, которые указаны в таблице «Конфигурации».

***Resources****– суда относятся все ключевые ресурсы, необходимые для проведения тестирования: команда, тулы, железо.*

**Тестовая документация:**

***Test Documentation****– в этом пункте содержит список проектных документов: Test plan, Test result report, Test cases, Bug reports. Также указывает: Ответственных и частоту их создания. Здесь же не забываем перечислить место хранения*[*тест кейсов*](https://veraksoff.info/test-kejs-test-case/)*, тест планов и т.д. (багтрекинг, облачные хранилища, сервер и т.п.)*

После окончания тестирования планируется наличие таких документов:

* тест-план;
* чек-лист;
* баг-репорт.

***Testing Schedule****– здесь отражаются сроки проведения тестирования.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Задача** | **Время** | **Дата начала** | **Дата окончания** |
| Составление тест плана и чеклиста | 4 часа | 23.05.2019 | 23.05.2019 |
| Корректировка тест плана и чек-листа | 1 час | 23.05.2019 | 23.05.2019 |
| Выполнение тестов | IE 8-11 1 час  Chrome 0,5 часа  Firefox 0,5 часа  Opera 0,5 часа  Safari 0,5 часа | 23.05.2019 | 23.05.2019 |
| Написание баг-репорта | 2 часа |  |  |